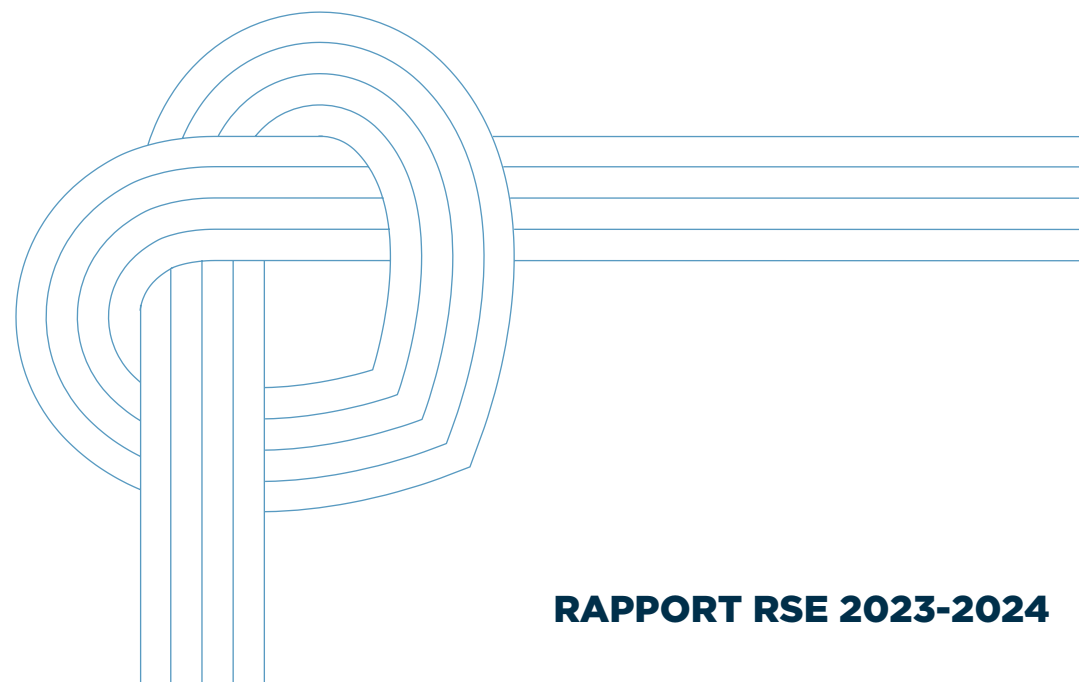
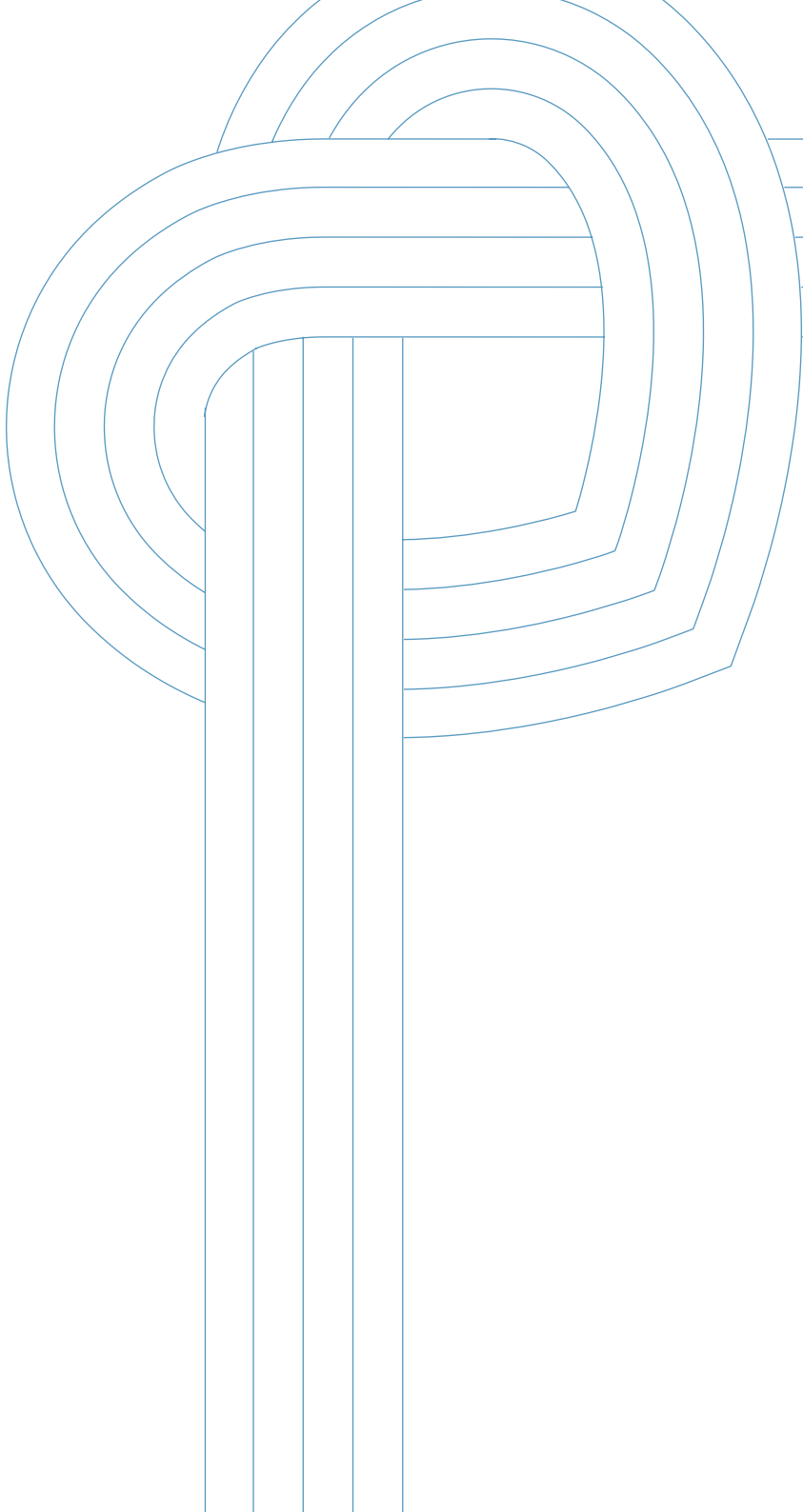




TISSER LES LIENS D'UNE ENTREPRISE PLUS DURABLE



RAPPORT RSE 2023-2024



Sommaire

- 03 **Édito**
- 04 **Notre savoir-faire
et notre chaîne de valeur**
- 06 **Notre démarche RSE**
- 07 **Toujours mettre l'humain
au cœur de nos préoccupations**
- 10 **Assurer un service d'excellence**
- 13 **Agir face au changement climatique**

**Chez FSL, nous faisons de chaque jour
une opportunité de grandir
et de s'améliorer.**

C'est pour cela que nous attachons une importance primordiale aux liens, à la solidarité et au partage pour que chacun puisse s'épanouir dans un climat de confiance et de respect mutuel. Cette approche humaine est la pierre angulaire de notre engagement quotidien.

Notre exigence de rigueur nous pousse à fournir un service d'excellence. Cette quête se traduit par des standards élevés que nous nous efforçons de dépasser chaque jour.

L'ensemble de ces engagements est incarné par un cap clair, une raison d'être qui nous rassemble sous un même objectif :

**S'engager chaque jour pour la qualité de notre
alimentation et des liens qui nous unissent, afin de
rendre la vie meilleure. Ensemble, construisons un
avenir où bien-être et excellence vont de pair.**

Notre savoir-faire...

*Assurer le stockage et le transport
de produits surgelés en toute sécurité
et responsabilité.*



9
SITES



3
AGENCES
DE TRANSPORTS

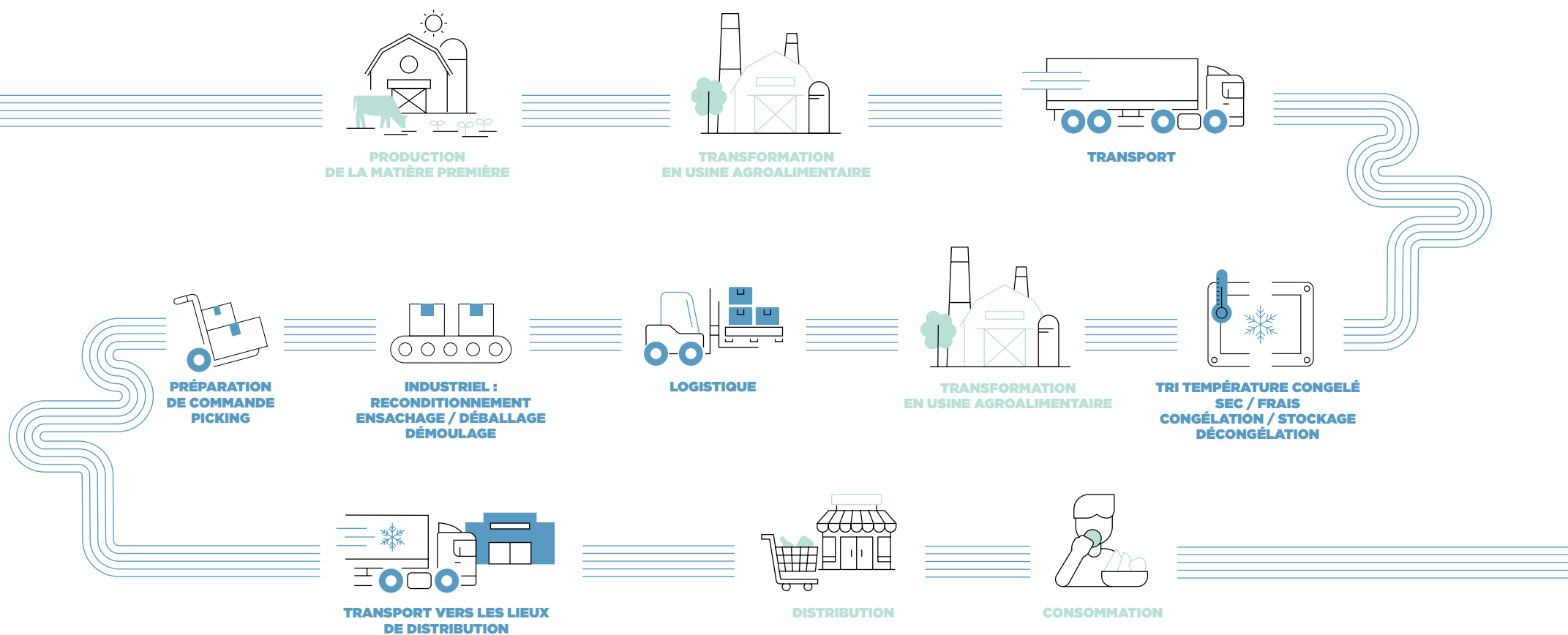
400 000 m³

POUR ASSURER CONDITIONNEMENT ET STOCKAGE

238
SALARIÉS



... et notre chaîne de valeurs



Notre démarche RSE

Une démarche participative.

En 2023, nous avons structuré notre démarche RSE pour en faire un véritable projet d'entreprise afin d'embarquer le collectif.

UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE :

Création d'un groupe de travail RSE (8 personnes, représentant les fonctions clés - Direction, QHSE, RH, Exploitation);

Audit de maturité par un cabinet externe;

Écriture collective des valeurs de l'entreprise (20 personnes);

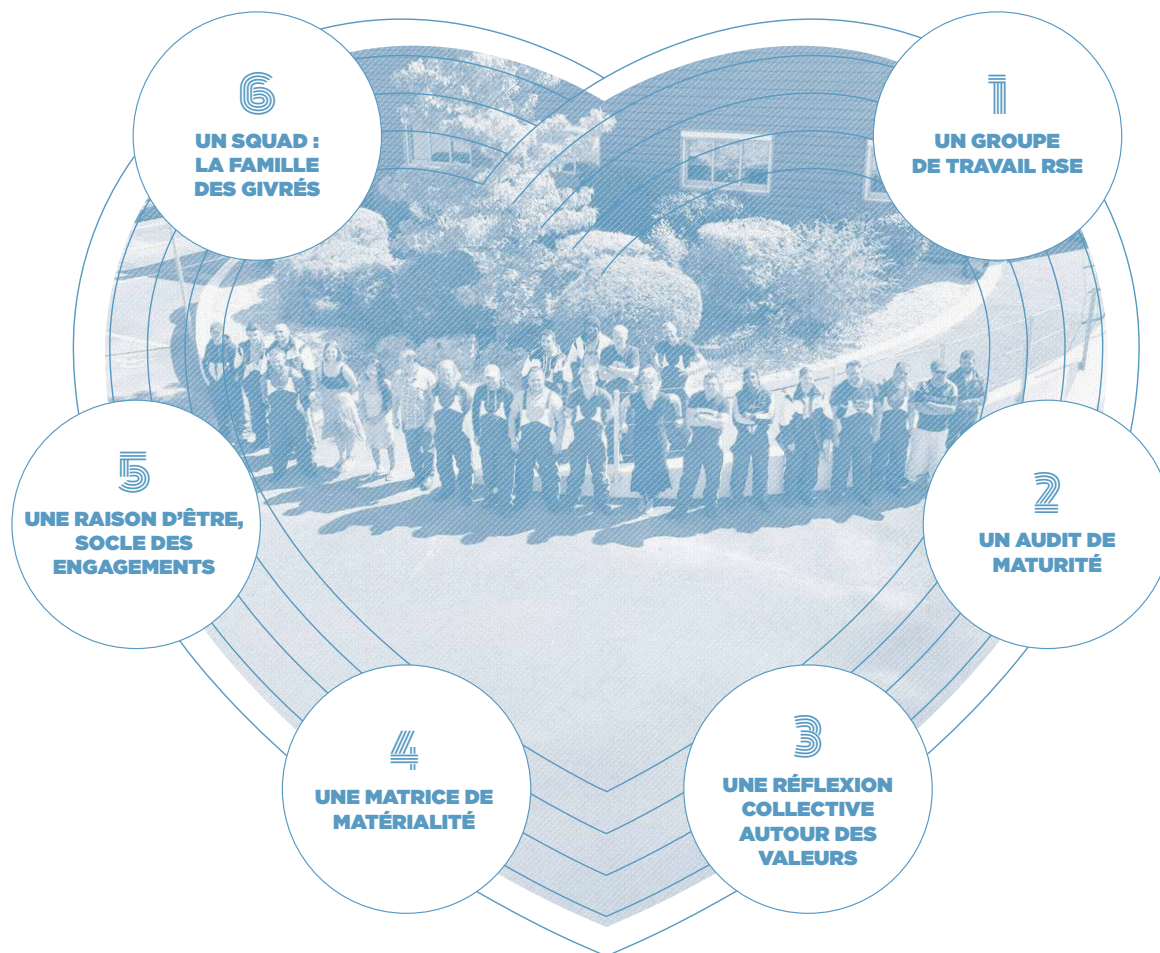
Matrice de matérialité, priorisation des enjeux avec les parties prenantes internes et externes;

Définition collective de la raison d'être et des engagements du groupe par le groupe de travail RSE;

Création d'un groupe d'ambassadeurs internes, formés aux fondamentaux de la RSE, 15 personnes représentatives des métiers et sites du groupe FSL : La famille des Givrés;

Pour 2024, notre objectif est la co-crédation de la feuille de route avec le groupe de travail RSE et « La famille des Givrés ».

Une méthode en 6 étapes



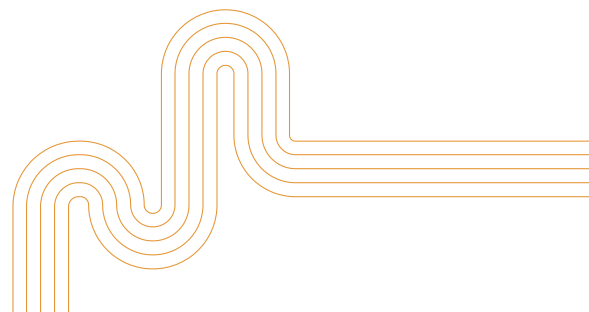


Toujours mettre l'humain au cœur de nos préoccupations

***pour assurer l'épanouissement
de nos collaborateurs et leur sécurité.***

Notre métier est exigeant de par les conditions de travail au froid, la technicité et les contraintes normatives. Nos collaborateurs s'engagent dans leurs missions avec passion, et nous plaçons leur santé et leur sécurité au cœur de nos priorités.

Plus qu'une entreprise, une famille. Nous voulons chez FSL l'épanouissement de tous et cela passe par le respect de l'individualité de chacun et de son équilibre vie personnelle/professionnelle. Nous avons mis en place des politiques de sécurité rigoureuses, des dispositifs de solidarité et de prévention des risques professionnels.



Axe de travail #1

Assurer la sécurité

Aujourd'hui, la sécurité de nos collaborateurs se décline en trois axes d'actions essentiels :

CONSTATER

En plus de la nomination d'un référent sécurité sur chacun de nos sites, chargé de relayer les points de vigilance identifiés par les équipes sur le terrain, une étude réalisée par un ergonome a révélé des axes d'amélioration des conditions de travail, visant à réduire la pénibilité. Chez Frigoror, un contrôle approfondi des niveaux sonores a permis de déployer des protections auditives moulées 4 filtres afin de réduire considérablement les risques à l'exposition quotidienne et aux nuisances sonores pour la santé.

PRÉVENIR

Le parcours d'intégration des collaborateurs sensibilise et forme aux bonnes pratiques de sécurité et d'ergonomie, renforçant ainsi la culture de la sécurité au sein de l'entreprise. Chaque nouvel arrivant dispose d'un livret d'accueil et est encadré et testé sur sa capacité à travailler en autonomie et en sécurité. Un kinésithérapeute a par ailleurs sensibilisé sur certains sites les équipes sur les troubles musculo-squelettiques⁽¹⁾ dans un cours théorique suivi de séances actives. L'objectif est que chacun puisse adapter ses gestes et postures par des mouvements spécifiques réduisant ainsi les risques et améliorant le bien-être au travail.

AGIR

Nous mettons en place des actions concrètes pour toujours améliorer les conditions de travail. Nous avons travaillé sur le renouvellement des chariots, la mécanisation des postes de manutention, des Équipements de Protection Individuels⁽²⁾ (tenues de froid, gants, chaussures,...) toujours plus performants ou encore le réaménagement des salles de pause, des bureaux et des salles de réunions.



⁽¹⁾ Troubles musculo-squelettiques (TMS) : Problèmes de santé affectant les muscles, les tendons, les ligaments, les nerfs, les os et les articulations souvent liés à des conditions de travail ergonomiquement défavorables.

⁽²⁾ EPI (Équipements de Protection Individuelle) : Équipements portés par les travailleurs pour réduire les risques liés à leur sécurité et à leur santé au travail.

7
ANS
d'ancienneté moyenne
chez nos collaborateurs
en 2023.

22.40
Taux de fréquence des
accidents de travail 2022

16.68
Taux de fréquence des
accidents de travail 2023

Depuis la mise en place des tuggers et des chariots lithium sur chargement à batterie, courant 2023, aucun accident de travail lié aux changements de batteries des chariots n'a été recensé.



Axe de travail #2

Favoriser le bien-être

Pour assurer le bien-être de nos collaborateurs, nous plaçons le lien, l'écoute et l'épanouissement au cœur de notre politique RH.

La solidarité et le partage font partie de nos valeurs. Nous avons donc accordé 2 jours supplémentaires de congés à nos collaborateurs ayant un enfant en situation de handicap, rémunérés comme des journées de travail classiques. Dans le même élan, en 2023, FSL a offert la possibilité à ses collaborateurs de placer une partie ou la totalité de leur prime de partage de valeur sur une épargne salariale (PEE ou PERCOL) avec un abondement de 300%.

Concernant la santé, nous avons adhéré au programme «Transportez-vous Bien (TVB)» qui permet un accompagnement sur des sujets clés comme le sommeil, le stress, le tabac, la santé cardio-vasculaire et la sécurité. De plus, l'entreprise prend en charge le dépassement des frais de consultation d'ostéopathie, afin que nos employés bénéficient de soins pour prévenir et traiter les douleurs musculo-squelettiques.



Interview de Marie Pouillaude, Adjointe au responsable qualité et hygiène

En quoi consiste votre poste d'adjointe au responsable qualité et hygiène chez FSL ?

En tant qu'adjointe au responsable qualité et hygiène chez FSL, je m'assure que nos processus respectent les réglementations et les normes strictes en vigueur ainsi que les exigences de nos clients. Visant une qualité de service toujours excellente, j'œuvre aussi, en lien étroit avec nos clients, à l'amélioration continue de nos procédés. À titre d'exemples, je forme tous les acteurs de notre Groupe aux bonnes pratiques en matière de qualité et d'hygiène, je rédige les procédures à respecter, je vérifie que celles-ci soient bien comprises et appliquées. Mes missions ont pour but de garantir la sécurité ainsi que la traçabilité des produits alimentaires que nous manipulons.

En quoi est-ce primordial d'assurer la sécurité et de favoriser le bien-être chez FSL ?

FSL est bien plus qu'une entreprise, il s'agit d'un groupe familial : il est important pour nous d'assurer la sécurité, la santé, le bien-être et la confiance des collaborateurs. Ce sens de la famille est notre première valeur. Nous œuvrons donc chaque jour avec volonté et détermination pour satisfaire nos équipes et améliorer leur qualité de vie au travail en mettant en place un dialogue entre collaborateurs. Nous voulons progresser car l'humain est toujours au centre de nos préoccupations puis de nos décisions. Cette démarche nous permet de fidéliser nos collaborateurs, renforcer leur niveau d'engagement et leur sentiment d'appartenance à une grande famille dans laquelle on se sent bien : la Famille FSL.

Quelles sont les actions que vous avez pu mettre en place ?

Tout d'abord, la mécanisation des chariots à pince, des tuggers, des retourneurs de palettes a permis la baisse de l'indice de gravité des accidents de travail. Nous avons aussi déployé des référents sécurité sur chaque site. Ils visitent le poste de leurs collègues pour faire remonter les besoins et risques. Ainsi, nous avons identifié les redondances d'accidents, comme sur les changements de batterie. Nous avons mis en place des tuggers pour faciliter la manipulation et des chariots Lithium ne nécessitant pas de chargement de batterie. Nous avons aussi sécurisé les zones dangereuses, créé des zones de refuge sur les quais de chargement et également installé des bloqueurs de roues sur notre site FDO. Nous avons mis en place un système de BLUE SPOT sur tous nos chariots neufs, notre système d'éclairage est également passé en LED pour un éclairage plus naturel, moins éblouissant et donc moins dangereux.

Quels sont les prochains chantiers ?

Nous allons bien sûr continuer ce que nous faisons déjà. Un axe qui nous tient particulièrement à cœur est de réduire au maximum la pénibilité du travail pour nos collaborateurs. C'est pour cela que nous favorisons les commandes vocales quand c'est possible, que nous continuons à développer le parc de chariots et d'aide à la conduite (cabine inclinable, altimètre avec préselection des niveaux, caméras, laser...) et que nous allons proposer les séances d'ostéopathie sur tous les sites du groupe. Les différents chantiers qui ont été testés sur le site FRIGONOR Logistique seront déployés sur l'ensemble des autres entrepôts.

100%

de nos collaborateurs sont formés
en matière de sécurité et d'hygiène.

PROJECTIONS 2024

Harmoniser nos besoins en compétences et les aspirations de nos équipes

Afin d'anticiper les besoins en compétence mais surtout d'accompagner toujours mieux les collaborateurs dans leur carrière, le groupe démarre la réflexion sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC). Ce travail mènera à un plan d'action concret de formation, de promotion ou encore de recrutement. Pour FSL, il est essentiel de pouvoir renforcer les compétences de chacun dans un souci de polyvalence mais aussi pour favoriser les évolutions internes, de la logistique au transport frigorifique. Les employés pourront donc se projeter dans l'avenir favorisant ainsi la motivation et la fidélisation des talents dans nos métiers en tension.



Assurer un service d'excellence

***pour nos clients et leur marque,
garantissant une sécurité
alimentaire et sanitaire
irréprochable.***

Nous mettons la sécurité alimentaire au centre de nos processus.

En plus des protocoles HACCP⁽¹⁾ (Hazard Analysis Critical Control Point), audités tous les ans, nous avons voulu au sein de FSL, aller plus loin en obtenant la certification IFS logistics pour 100% des entrepôts du groupe en 2023 et IFS Food pour FRIGONOR.

Toujours s'adapter fait notre robustesse.

Dans un environnement de plus en plus contraint, notre capacité d'écoute nous permet de nous adapter aux demandes de nos clients avec flexibilité. Nous incarnons la Food Safety Culture⁽²⁾ au quotidien ce qui nous oblige à responsabiliser l'ensemble de nos parties-prenantes et à les impliquer dans l'amélioration continue et la sécurité des produits.

⁽¹⁾ **Réglementation HACCP** : Système basé sur l'analyse des dangers et points critiques pour leur maîtrise, essentiel pour assurer la sécurité alimentaire en identifiant et en contrôlant les risques tout au long du processus de production alimentaire.

⁽²⁾ **Food Safety Culture** : Culture d'entreprise qui met l'accent sur la sécurité alimentaire en favorisant la responsabilisation et l'engagement de toutes les parties prenantes dans l'amélioration continue et la sécurité des produits.

Axe de travail #1

Une démarche de perfectionnement continu

Dans le cadre de notre politique RSE, nous mettons en œuvre des actions internes et externes pour garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de nos opérations.

EN INTERNE

Nous nous conformons aux certifications les plus exigeantes de notre secteur comme IFS logistics, Bio, Label Rouge, DQMP, pour répondre aux besoins clients. FSL est donc soumis à des audits⁽³⁾ réguliers de sécurité alimentaire et de performance. Cela permet d'identifier et de corriger rapidement toute défaillance, assurant ainsi une fiabilité maximale de nos processus.

AVEC L'EXTERNE

Nous nous engageons à évaluer rigoureusement nos fournisseurs et prestataires afin de garantir des standards élevés de qualité et de durabilité. Chaque prestataire est soumis à un questionnaire RSE et à la signature de notre Charte RSE dédiée ainsi qu'au document d'engagement environnemental des prestataires. Nous avons construit un guide des achats responsables qui oriente nos décisions de commandes.



La Food Safety Culture

passé par 6 points essentiels :

- 1 Clarifier les normes d'hygiène
- 2 Assurer la traçabilité des produits
- 3 Maîtriser la chaîne de froid
- 4 Instaurer des règles de sécurité individuelles et collectives
- 5 Mettre en place des mesures préventives
- 6 Assurer les contrôles contre la fraude alimentaire

18
ANS

d'ancienneté moyenne
de nos clients



Axe de travail #2

Agir pour plus d'éthique

Nous mettons en place des mesures rigoureuses pour garantir l'intégrité et la transparence dans toutes nos opérations, renforçant ainsi la confiance de nos clients, partenaires et employés.

EN INTERNE

Sur la base d'une cartographie détaillée des risques de corruption et d'une étude sur la fraude alimentaire, nous avons élaboré un dispositif de prévention anticorruption précis et opérationnel. Ce document stratégique comprend un plan de prévention rigoureux, complété par une Charte éthique et le guide des achats responsables. Ainsi les procédures de contrôle sont claires et les mécanismes de signalement des dérives sécurisés.

AVEC L'EXTERNE

Chaque partie prenante, qu'il s'agisse de partenaires, de fournisseurs ou de clients, est soumise à une évaluation de son intégrité à travers le questionnaire RSE. Cette évaluation inclut des vérifications de leurs antécédents, de leurs pratiques commerciales et de leur conformité aux lois anti-corruption. Notre objectif est de collaborer uniquement avec des entités partageant notre engagement envers l'éthique et la transparence.

⁽³⁾ Audit : processus d'inspection et d'évaluation pour vérifier la conformité des équipements aux normes de sécurité et de performance.



Interview de Anne-Sophie Hallet, Directrice Supply Chain chez Darégal

Pourquoi êtes-vous satisfaite de FSL après 15 ans de collaboration ?

Simplement car ils répondent à nos engagements. Un vrai partenariat a été construit entre les différents sites FSL et Darégal, c'est très important pour moi, pour Darégal. Darégal est agriculteur avant d'être industriel et quand il y a des problèmes de récolte (par exemple, trop de pluie, nous ne pouvons pas récolter), FSL a cette qualité de compréhension. Nous échangeons régulièrement sur nos activités.

Ils fournissent un travail d'excellence. Notre taux de réclamation client est très faible, les stocks sont conformes en quantité. Nos inventaires sont délégués en grande partie.

Que représente la food safety culture pour vous ?

C'est le leitmotiv de tout le monde ! La food safety culture est appliquée partout sur les sites FSL. Quelques soient les échelons chez FSL, quand je vais sur les sites, il y a de l'échange, de l'écoute, on voit qu'il y a un respect et ce n'est pas juste sur le papier.

Quelles sont vos attentes en termes de RSE ?

Les engagements en termes de bien-être au travail sachant que ce sont des métiers avec des conditions de travail dur. Je suis aussi sensible au sujet du changement climatique avec la réduction des émissions de CO₂ et ils sont déjà dans ces démarches. Si vous vous rendez dans les locaux de FSL, nous voyons beaucoup de choses mises en place en terme sociétale et bien-être (des fruits et légumes dans les salles de pause, des rendez-vous pour des ostéopathes) j'ai vu les évolutions en autant d'années de collaboration. Aussi, je cherche à partager les mêmes valeurs sur le bien-être au travail. S'il y a un fort turn-over je ne suis pas alignée.

Un point fort à donner à FSL ?

Aujourd'hui chez FSL, il y a une écoute client et un partage des valeurs. Je fais attention à mon client, je l'écoute et je fais attention à mes salariés et c'est une force qu'ils ont. C'est un vrai partenaire et je ne suis pas juste dans une relation client - fournisseur.

Je leur fais
confiance à

100%

PROJECTIONS 2024

Digitalisation : au service de la transparence et de l'efficacité pour nos clients

Nous travaillons actuellement sur l'optimisation des paramétrages de nos outils existants et de nos KPI pour permettre une meilleure disponibilité des informations en temps réel (traçabilité, température...). Nous continuons d'accompagner nos clients vers les échanges de données informatisées (EDI) pour sécuriser davantage la traçabilité des denrées. Afin d'optimiser et fiabiliser les commandes, nous développons la préparation de commande vocale. L'installation de nouvelles technologies telles que des terminaux portables de la dernière génération ou portique de contrôle basé sur l'IA sont à l'étude pour aller plus loin dans une logistique efficace.

Agir face au changement climatique

*à travers l'adaptation de notre
activité pour atteindre une
performance durable.*

Notre activité est particulièrement exposée aux défis du changement climatique. Conscients des externalités négatives⁽¹⁾ importantes associées à notre secteur, nous faisons de la réduction de notre impact environnemental⁽²⁾ un pilier central de notre engagement, et embarquons dans cette démarche nos parties prenantes. En effet, 100% de nos clients ont répondu au questionnaire sur les enjeux afin de définir leur matérialité. Parmi les répondants 91 % des parties prenantes externes interrogées (clients et fournisseurs) considèrent le changement climatique comme un sujet important de préoccupation.

Se donner les moyens de la réussite. Nous avons réalisé en 2023 notre premier bilan carbone complet sur les trois scopes, ce qui nous a amené à identifier différents axes d'amélioration : les achats, les transports, l'énergie et les déchets.

Notre performance en matière de management de la RSE a d'ailleurs été reconnue par l'attribution de la médaille d'argent **ecovadis**. Ce résultat valorise notre travail de reporting et de management de la RSE, et tous les efforts faits pour suivre et faire progresser les indicateurs.

⁽¹⁾**Externalités négatives :** Effets néfastes indirects produits par une activité économique sur l'environnement ou la société, souvent non pris en compte dans les coûts directs.

⁽²⁾**Impact environnemental :** Effets d'une activité humaine sur l'environnement, incluant la consommation de ressources naturelles et les émissions de polluants.



Axe de travail #1

Réduire notre empreinte carbone

Grâce au bilan carbone⁽¹⁾ et à la matrice de matérialité, nous avons orienté nos engagements environnementaux vers des stratégies de décarbonation efficaces et des actions concrètes pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

RESPONSABILISER NOS ACHATS

Les achats et immobilisations représentent 37,4% de nos émissions de CO₂, soit la majeure partie, principalement du fait de notre parc immobilier. Cependant, nous avons décidé d'agir sur nos achats en mettant en place un Guide des achats responsables et un questionnaire RSE pour évaluer nos prestataires. Au terme de l'année 2023, 60% de nos prestataires et fournisseurs entrent dans nos objectifs de durabilité, et nous espérons inclure 80% de nos prestataires dans notre démarche RSE d'ici fin 2024.

REPENSER LES TRANSPORTS

Les transports représentent 36,4% de nos émissions de CO₂. Nous sommes engagés dans une démarche objectif CO₂ pour un cycle de 3 ans que nous renouvellerons afin de réduire les émissions de CO₂ de nos activités de transport. Ce plan d'action nous incite à chercher des solutions pour sortir des carburants fossiles (cuve de biocarburant), à former tous nos conducteurs à l'éco-conduite et à optimiser notre logistique. La mise en œuvre du plan permet à notre entreprise d'éviter 235 tonnes de CO₂ chaque année.

INNOVER POUR PRÉSERVER L'ÉNERGIE

Les énergies et fluides représentent 19,8% de nos émissions de gaz à effet de serre. 80% du total concerne la consommation électrique. C'est pour cela que nous avons investi massivement dans les énergies renouvelables solaires. Nous avons également remplacé les éclairages des zones de production par des lampes à LED et nous utilisons des gaz neutres afin d'améliorer notre impact.

⁽¹⁾Bilan carbone : Évaluation des émissions de gaz à effet de serre générées par les activités d'une entreprise, souvent utilisée pour mesurer et réduire son impact environnemental.

⁽²⁾Label Transporteur : Reconnaissance attribuée aux entreprises qui respectent des normes strictes en matière de réduction des émissions de CO₂ et d'optimisation des pratiques de transport écologiques.

⁽³⁾Éco-pâturages : Pratique consistant à utiliser des animaux pour entretenir les espaces verts de manière écologique, favorisant ainsi la biodiversité et réduisant l'utilisation de produits chimiques.

Axe de travail #2

Engager l'entreprise

Notre engagement en matière de RSE vise à créer un impact positif au sein de notre entreprise via des initiatives concrètes et des collaborations fructueuses, favorisant à la fois un développement durable et le bien-être de tous nos collaborateurs.

VALORISER NOS DÉCHETS

Alors que les déchets représentent 10,4% de notre bilan carbone, nous avons construit une véritable politique pour diminuer notre production de déchet industriel banal (DIB) et notre consommation de papiers, cartons et plastiques notamment avec la revalorisation des déchets de bureau. De concert avec nos prestataires sur le terrain, nous avons mis en place le recyclage et la valorisation énergétique des déchets, la méthanisation des déchets organiques quand cela est possible.

IMPLIQUER ACTIVEMENT LES COLLABORATEURS

En partenariat avec l'association Tchao Mégots, nous récupérons et revalorisons les mégots de cigarettes, réduisant notre impact environnemental et encourageant des pratiques de consommation plus responsables. Nous avons formé un groupe de travail appelé «La famille des Givrés», dédié aux projets innovants et écologiques, favorisant ainsi l'engagement et la créativité de nos collaborateurs dans notre démarche RSE.

AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ

En 2023, nous avons mis en place des éco-pâturages⁽³⁾ et installé des ruches et des perchoirs / nichoirs à rapaces sur nos sites afin de promouvoir la biodiversité et de sensibiliser nos collaborateurs à l'importance de la protection de l'environnement. Nos collaborateurs se sont mobilisés pour replanter des arbres en forêt de Brocéliande suite à l'incendie de 2022.

8.3/10

Eco-score obtenu en 2023

L'Éco-score est un indicateur représentant l'impact environnemental des produits alimentaires.

61%

de nos fournisseurs ont mis en place une démarche RSE interne



Interview de François Vallée & Vivien Plouzane, Adjointes aux responsables d'exploitations

Pourquoi avez-vous postulé au programme de la famille des Givrés ?

François Vallée : C'est un sujet individuel et collectif important selon moi qui apporte du lien entre les individus. J'avais envie de faire quelque chose d'utile pour l'entreprise.

Vivien Plouzane : Faire partie de cette équipe et contribuer au développement de FSL ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail et de vie des salariés (et de leur famille) est une opportunité que je ne pouvais pas laisser passer.

Que retirez-vous de cette expérience ?

FV : J'ai apprécié rencontrer de nouvelles personnes d'autres entrepôts, le travail en petite équipe et le fait de pouvoir développer des connaissances sur la RSE. Si chacun fait un effort de son côté et cherche à faire évoluer les mentalités, le monde entier peut en bénéficier.

VP : Au-delà des idées et projets qui ont abouti de ces réunions, c'était enrichissant de rencontrer des personnes des autres sites du groupe FSL évoluant tous à des postes différents dans l'entreprise. Nous avons pu constater les spécificités et contraintes de chaque entrepôt.

Quels sont les objectifs futurs ?

VP : Il faut poursuivre cette démarche de réduction des nuisances liées à notre activité, et au-delà des salariés du groupe, contribuer au bon développement de notre communauté locale. Cette démarche doit être une source d'inspiration pour les autres entreprises du secteur, nos clients en priorité.

FV : J'aimerais que ce ne soit pas juste une action de 2024 mais que l'on continue de s'investir sur le long terme.

Pourquoi est-il important de s'engager et de changer les comportements ?

FV : C'est en agissant chacun à notre niveau que nous pouvons améliorer la situation. Puis le climat social en entreprise est devenu complexe. Les collaborateurs se sentent isolés, moins écoutés, et l'individualisme prévaut. Pour renforcer le lien social, nous avons besoin de ce type d'actions collectives. C'est important aussi pour l'image que l'on renvoie auprès de nos clients.

VP : Nous devons prendre conscience que nous avons tous un rôle à jouer face aux enjeux actuels.

L'entreprise doit avoir pour mission d'être un exemple sur ces points, de donner les moyens à ses salariés de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et de travail.

En quoi FSL est une entreprise qui favorise le lien humain ?

VP : Chez FSL, le bien-être des salariés et de leur famille est une priorité. Cela se traduit par un dialogue constant, des actions pour améliorer le quotidien en entrepôt, et un esprit de groupe fort, garantissant un travail de qualité apprécié par nos clients.

FV : C'est une entreprise à taille humaine, proche de ses salariés, qui offre de nombreux avantages. Chez FSL, le bien-être des collaborateurs est vraiment central. Maintenant, l'objectif est de renforcer les liens entre les différents entrepôts et d'améliorer les relations horizontales.

PROJECTIONS 2024

En 2023, FSL a déjà mis en service trois parcs solaires sur ses sites FRIGONOR Logistique, Entrepôts Frigorifiques du Poher et Essonne Frigorifique, soit l'équivalent d'un hectare de surface. Pour compléter cet approvisionnement en énergie solaire, le groupe a investi dans une centrale photovoltaïque dans la Sarthe mise en service en juillet 2024. Produisant 5,1 GWh par an, elle couvre 15% des besoins annuels de FSL et 80% des besoins en journée. Ce projet transforme une ancienne carrière en une centrale de 4,5 hectares. Urbasolar, en charge de la mise en place et de la gestion, a pris des mesures pour préserver la biodiversité comme la plantation d'espèces locales intégrant le site à l'environnement. Ainsi, 17% des besoins totaux annuels en énergie seront couverts par le photovoltaïque. L'objectif est à terme de couvrir 30% des besoins de la structure avec du photovoltaïque. L'entreprise recherche avec son partenaire un nouveau terrain pour une centrale supplémentaire.

LE MOT DE LA FIN

Notre premier bilan RSE reflète fidèlement les valeurs de l'entreprise, illustre la contribution des équipes admirablement concernées, et incarne la magnifique histoire du Groupe FSL et son degré de maturité depuis sa création il y a bientôt 40 ans. Les priorités y sont clairement déclinées, et Gilles et moi serons les premiers garants du respect de nos engagements. Ce bilan est une étape déterminante qui doit décupler notre dynamisme, avérer nos convictions et développer notre motivation pour animer tous ensemble ces intarissables sujets et cultiver le sens de nos actions. Le respect, l'écoute et la solidarité resteront des postulats à tous nos échanges pour toujours mettre l'humain au cœur de nos préoccupations.

Nous avons posé les bases de l'animation de nos prochains challenges, et nous sommes convaincus que l'alchimie entre les différentes parties prenantes permettra d'atteindre nos objectifs ambitieux et d'améliorer notre écosystème. Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux qui se sont remarquablement impliqués dans ce projet et ont permis la création de ce 1^{er} rapport.

À très vite.



Christophe Désormeaux

